



Alexis Johannesen

Strategisk og kreativ marketing professionel med 10+ års viden, udformning af kreative strategier og opbygning af ideer, der understøtter forretningsvækst. Udnytte databaserede systemer til at generere analytisk indsigt, der omdannes til effektive medier og marketingkampagner i den virkelige verden og driver brandmål. Dokumenteret track record for at dyrke brandidentitet for at øge bevidstheden og øge markedsandelen betydeligt.

Erhvervserfaring

Marketing Manager

2019 - Nuværende

Cyanca, København

Overvåg marketingteam på fem, led strategisk planlægning og overvåg sekscifret marketingbudget, der dækker mennesker, integreret salgsfremmende og kanalmix. Design marketingkampagner fra koncept til færdiggørelse, herunder analyse, rapportering og løbende forbedringer. Direkte interessentengagementer på tværs af indhold, PR og digitale marketingbegivenheder med prisvindende marketingpartnere.

- Udviklede, implementerede og eksekverede strategiske marketingplaner for at tiltrække potentielle kunder og fastholde topkunder.
- Resegmenteret eksisterende marked gennem strategisk planlægning og sikret levering af flere, komplekse marketingprojekter til tiden og inden for budgettet.

Salgsassistent

2014 - 2019

Abercrombie & Fitch, København

- Bidrag med opnåelse af salgs mål
- Dirigere og hjælpe kunder
- Organisering af vinduesvisninger
- Lagerstyring

Opnåede resultater

- Implementering af flere digitale marketingstrategier, der udløser en stigning på 10% i salget af butikker med lav ydeevne.
- Udformede og implementerede marketingmaterialer, processer og træningsprogrammer i hele virksomheden.
- Kæmpede for rebranding i hele virksomheden inklusive lancering af nyt websted, indholdsstyringssystem og værktøjer til analyse af marketingdata.

Personlige oplysninger

Navn

Alexis Johannesen

Adresse

Poul Due Jensens Vej 271
Bjerringbro, 8850

Telefonnummer

12345678

E-mail

eksempler@cvmaker.dk

Færdigheder

Word	• • • • •
Reklame	• • • • •
Rapportering	• • • • •
Trendanalyse	• • • • •
Markedsføring	• • • • •
Google Analyse	• • • • •
Kommunikation	• • • • •
Google adwords	• • • • •
Brand positionering	• • • • •
Team management	• • • • •
Performance reviews	• • • • •
Vækst markedsføring	• • • • •
Strategisk planlægning	• • • • •
Udvikling af kampagner	• • • • •
Uddannelse og udvikling	• • • • •
Stakeholder engagement	• • • • •

Hobby

Læse

Sport

Extreme sport

Sociale Medier

Trends på SoMe

Frivilligt arbejde

Tiktokker om trends

Uddannelse

Master i Marketing

2014 – 2019

CBS, København

- Marketingstrategier
 - Kunde- og marketinganalyser
 - Branding og reklame
-

Kursus

Din guide till Google Ads

2022 – 2022

Google

Google Adwords

Google Analytics 4 inkl. certificering

2021 – 2021

Kursusfabrikken.dk

Google Analytics